

**PENGARUH MOTIVASI FINANSIAL, FAKTOR PSIKOLOGI DAN  
SUPERVISI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN  
PADA PT HAMUDA PRIMA SUKOHARJO**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan  
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah  
Surakarta

**Disusun oleh:**

**Rudy Fitrianto. S**

**B 100 020 322**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2006**

## **PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:  
**PENGARUH MOTIVASI FINANSIAL, FAKTOR PSIKOLOGI DAN  
SUPERVISI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT  
HAMUDA PRIMA SUKOHARJO.**

Yang ditulis oleh:

Nama : RUDY FITRIANTO. S

NIM : B 100 020 322

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Januari 2007

Pembimbing

**(Sri Murwanti, SE, MM)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

**( Drs. H. Syamsudin, MM )**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **RUDY FITRIANTO. S**  
NIRM : .....  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **PENGARUH MOTIVASI FINANSIAL,  
FAKTOR PSIKOLOGI DAN SUPERVISI  
TERHADAP KEPUASAN KERJA  
KARYAWAN PADA PT HAMUDA  
PRIMA SUKOHARJO**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **13 JANUARI 2007**

Yang membuat pernyataan,

**RUDY FITRIANTO. S**

## MOTTO

*“Jadilah seperti mata air yang jernih dan terus menerus mengalirkan air sejuk ke segala arah tanpa mengharap air itu kembali”*

*(Abdullah Gymnastiar)*

*Kekuatan untuk mencintai adalah anugerah yang diberikan Tuhan kepada manusia, sebab kekuatan itu tidak pernah direnggut dari manusia penuh berkat yang mencipta*

*(Khalil Gibran)*

*Tidak konsistennya hidup ini. Temukan hidup diantara dua kutub . Kesenangan dan kepedihan. Uang adalah kekusaan, tetapi kemiskinan adalah kekuatan*

*(Anand Krishna)*

## PERSEMBAHAN

*Puji syukur kehadiran Allah SWT beserta Rasul-Nya atas anugerah dan karunia-Nya hingga terselesainya skripsi ini dan kupersembahkan karya kecil ini untuk:*

- ☺ *Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan aku*
- ☺ *Adikku Hernanda yang tersayang*
- ☺ *Sahabat dan saudara-saudaraku*
- ☺ *Semua teman-temanku*
- ☺ *Pembaca yang budiman*

## ABSTRAKSI

Setiap perusahaan selalu mengharapkan agar karyawan mampu bekerja dengan penuh semangat dan mencapai tingkat produktivitas yang tinggi. Hal tersebut dapat dicapai apabila perusahaan dengan karyawan saling menunjukkan hubungan kerja sama yang baik. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi finansial, faktor psikologi dan supervisi terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT Hamuda Prima Media Sukoharjo. Sehingga berdasarkan hasil penelitian diharapkan menjadi pertimbangan bagi pimpinan khususnya PT Hamuda Prima Media Sukoharjo dalam upaya meningkatkan kepuasan kerja karyawan.

Penelitian ini menggunakan penelitian survei dengan mengambil karyawan PT. Hamuda Prima Media Sukoharjo yang berjumlah 164 orang sebagai populasi penelitian. Sedangkan sampel penelitian diperoleh berdasarkan rumus *Slovin* sebesar 62 orang.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa perhitungan uji t untuk variabel motivasi finansial diperoleh  $t_{hitung} 2,104 > 2,002$ , artinya bahwa variabel motivasi finansial berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan PT. Hamuda Prima Media Sukoharjo, untuk variabel faktor psikologi diperoleh  $t_{hitung} 2,538 > 2,002$ , artinya bahwa variabel faktor psikologi berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan PT. Hamuda Prima Media Sukoharjo dan untuk variabel supervisi diperoleh  $t_{hitung} 2,084 > 2,002$ , artinya bahwa variabel supervisi berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan PT. Hamuda Prima Media Sukoharjo. Adapun Nilai koefisien regresi tertinggi pada variabel motivasi finansial sebesar 0,296 berarti bahwa faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan PT Hamuda Prima Media Sukoharjo adalah motivasi finansial. Hasil perhitungan uji F diperoleh  $F_{hitung} 37,497 > 2,76$ , artinya bahwa variabel motivasi finansial, faktor psikologi dan supervisi bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan PT. Hamuda Prima Media Sukoharjo dan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah 0,660 berarti bahwa tingkat motivasi finansial, faktor psikologi dan supervisi dapat menjelaskan kepuasan kerja karyawan sebesar 66,0%, sedangkan sisanya sebesar 34,0% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

Kata kunci: motivasi finansial, faktor psikologi, supervisi, kepuasan kerja.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi wabarakatuhu.*

*Alhamdulillahirabbil'alaamin*, Segala puji bagi Allah SWT dan salam semoga tercurah kepada Rasulullah SAW, Sahabat, tabi'in, tabiuttabiin dan orang-orang yang senantiasa mengikuti sunnah beliau. Atas segala limpahan anugerah, karunia, rahmat, dan inayah Allah SWT. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI FINANSIAL, FAKTOR PSIKOLOGI DAN SUPERVISI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT HAMUDA PRIMA SUKOHARJO”**.

Penyusunan skripsi ini digunakan untuk memenuhi persyaratan akademis dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, walaupun penulis telah berusaha semaksimal mungkin. Penulis juga menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan kerja sama yang baik dari berbagai pihak, penulis tidak akan bisa mewujudkan skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat yang diberikan.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, MS, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. H. Syamsudin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imron Rosyadi, SE, M.Si, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan petunjuk dan tuntunan selama penulis menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Ibu Sri Murwanti, SE, MM, selaku Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis sejak awal sampai akhir penulisan skripsi dengan penuh perhatian dan kesabaran memberikan pengarahan dan petunjuk-petunjuk yang sangat berharga bagi penulis.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan pada penulis, semoga menjadi ilmu yang bermanfaat.
8. Bapak dan Ibuku yang tercinta serta adikku. Terima kasih atas doa, nasihat serta kasih sayang dan cinta kalian yang selama ini menyertaiku, sehingga aku memperoleh keberhasilan.
9. Teman-temenku '02 Fakultas Ekonomi Manajemen atas kekompakan dalam kuliah.



10. Semua teman di BS (mas *Wahid*, mas Budi, mas Andri, mas Is dan mas Qomar)

thanks atas bantuannya.

11. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan yang diberikan kepada penulis diterima oleh Allah SWT serta diberikan balasan atas amal perbuatannya. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan. *Amien Ya Robbal Alamien.*

*Wasalamu'alaikum Warrahmatulallahi Wabarakatuhu.*

Surakarta, Januari 2007

Penulis

**Rudy Fitrianto. S**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
 BAB I     PENDAHULUAN .....	 1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penelitian .....	6
 BAB II    LANDASAN TEORI .....	 8
A. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	8
1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	8
2. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	9

B. Kepuasan Kerja .....	12
1. Pengertian Kepuasan Kerja .....	12
2. Teori-teori Kepuasan Kerja .....	15
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja .....	17
D. Tolok Ukur Kepuasan Kerja .....	21
E. Penelitian Terdahulu .....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
A. Kerangka Pemikiran .....	25
B. Hipotesis .....	26
C. Jenis Penelitian .....	27
D. Data dan Sumber Data .....	27
E. Teknis Pengumpulan Data .....	27
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	37
A. Gambaran Umum Perusahaan PT. Hamuda Prima Media ..	37
B. Karakteristik Responden .....	39
C. Pengujian Instrumen Penelitian .....	41
D. Uji Asumsi Klasik .....	45
E. Pengujian Hipotesis .....	49
F. Pembahasan .....	57

BAB V	PENUTUP .....	59
	A. Kesimpulan .....	59
	B. Keterbatasan Penelitian .....	60
	C. Saran.....	60

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Hamuda Prima Media .....	38

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Usia Responden .....	39
Tabel 4.2 Distribusi Tingkat Pendidikan Responden .....	40
Tabel 4.3 Distribusi Masa Kerja Responden .....	40
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Motivasi Finansial ( $X_1$ ) .....	42
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Faktor Psikologi ( $X_2$ ) .....	42
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Supervisi ( $X_3$ ).....	43
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kepuasan Kerja Karyawan (Y) .....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48